

PIANO
TRENTINO
TRILINGUE

8 9 10
MARZO
2018

FESTIVAL DELLE LINGUE ROVERETO

150 WORKSHOP
80 ENTI PARTECIPANTI



UPT Cles:

BUSINESS MEETING – *Launching a new product in the market*

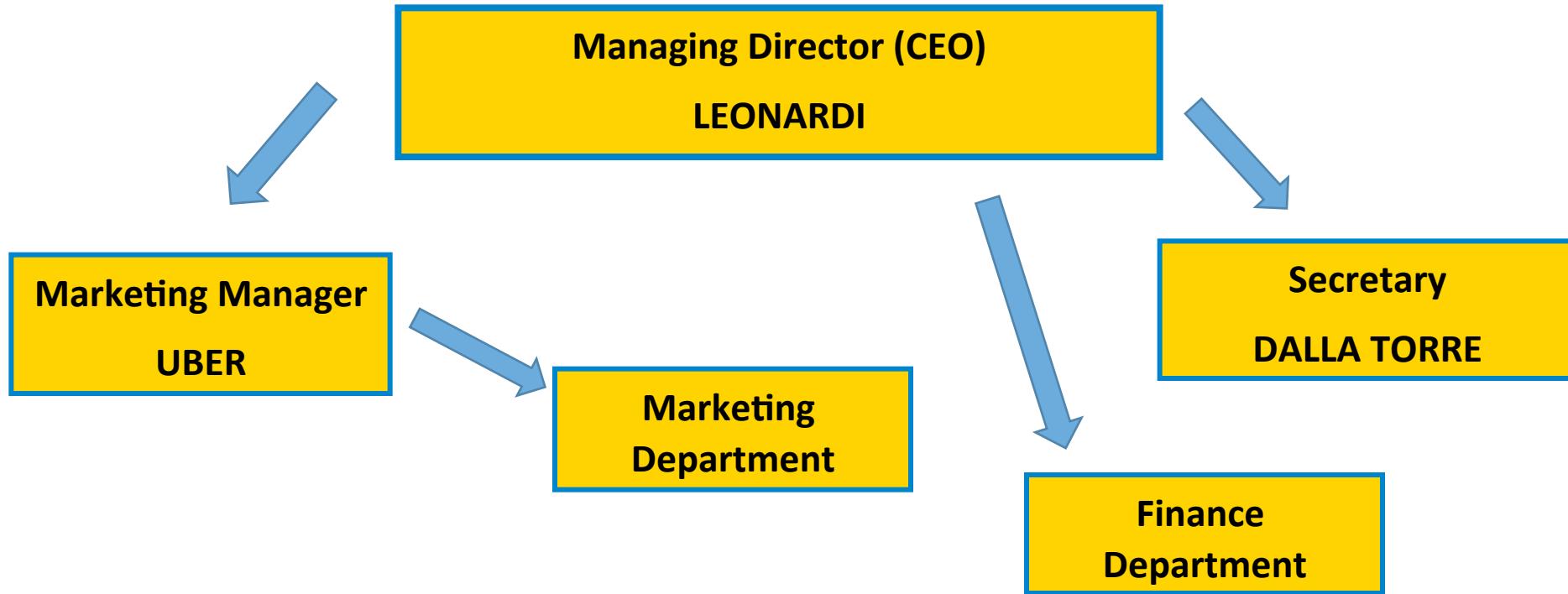
CLIL UNIT

Periodo di svolgimento: dicembre 2017 – febbraio 2018 (20 ore)

Classi coinvolte: 4° anno TSI e TCV

Materie coinvolte: contabilità e marketing

Obiettivo: simulazione di due briefing aziendali all’ interno dell’ impresa
simulata *Mela e Più* (Simulimpresa)



MKT DEPARTMENT

1. Daldoss, Krasniqi, Mottarelli, Paternoster, Zanella
2. Bouaouni, Faes, Kaja, La Rocca, Weber
3. Dalla Torre, Larcher, Uber
4. Boni, Harrachi, Shkreta

FIN DEPARTMENT

1. Biaggini, Hasani, Zambotti
2. Pilati, Rosat, Zattoni
3. Jakupi, Leonardi, Pollet

APPLE TARTS & APPLE MUFFINS



MARKETING DEPARTMENT

Krasniqi, Mottarelli, Paternoster, Zanella

TASKS: Study on packaging - New promotional strategies for advertising

Faes, La Rocca, Weber, Daldoss

TASKS: 4Ps analysis – Swot analysis – Study on packaging

Boni, Harrachi, Shkreta

TASK: New proposals for the catalogue (descriptions and design)

Dalla Torre, Larcher

TASK: Proposals for logo and slogan

FINANCE DEPARTMENT

Biaggini, Hasani, Zambotti

TASK: Financial situation and budget

Pilati, Rosat, Zattoni

TASK: Study and analysis on the current price list in order to determine new prices –
analysis of the production costs

Jakupi, Leonardi, Pollet

TASKS: Asking for a loan

FASI DI LAVORO

BUSINESS MEETING

- Running an effective meeting: some advice (*PPT presentation*)
- Analysis of two different meetings: *purpose – planning – problems of a bad meeting – key features for a good meeting* (*video*)
- Scaffolding: *useful phrases to express one's opinion, to agree or disagree, to grab one's attention, to debate and discuss* (*video + worksheet "How to discuss a topic in group"*)
- Participating in business meetings: analysis of two meetings called by the Managing Director of the Quarzt Power Group (*video + worksheets*)

FASI DI LAVORO

MARKETING

- the role of marketing – market segmentation (*PPT presentation + worksheet*)
- marketing mix (*PPT presentation + worksheet*)
- advertising & promotion: *Top 30 marketing ideas* (*video + worksheet*)
- *Steve Jobs' marketing strategy* (*video*)

FASI DI LAVORO

BUSINESS MEETING AT *Mela e Più*

Part 1:

- preparazione dell' **agenda** da parte del manager con collaborazione della segretaria
- invio della **e-mail di convocazione** al meeting a tutti i dipendenti dell' ufficio finanziario e marketing
- **business meeting**: discussione sulla scelta del nuovo prodotto da lanciare sul mercato
- suddivisione dei **team** da parte del manager e assegnazione dei **task**

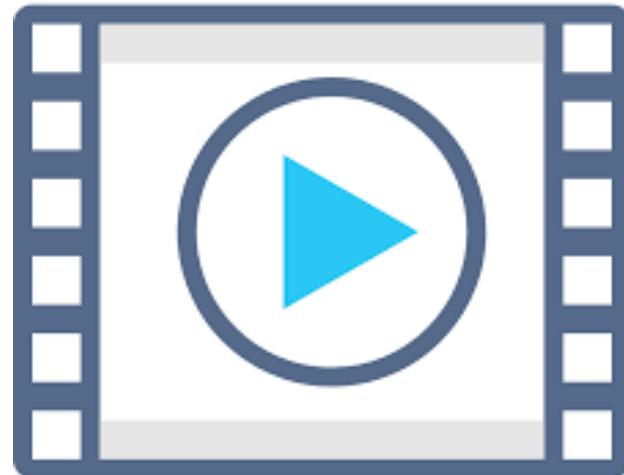
FASI DI LAVORO

BUSINESS MEETING AT *Mela e Più*

Part 2:

- preparazione dell' **agenda** da parte del manager con collaborazione della segretaria
- **e-mail di convocazione** per discutere dei risultati raggiunti
- **business meeting**: presentazione delle proposte di packaging e nome del nuovo prodotto, presentazione di slogan e logo, volantino pubblicitario, presentazione dell' analisi della situazione patrimoniale dell' azienda *Mela e Più* e dello studio sui costi di produzione per poter procedere con la richiesta di un mutuo
- **realizzazione** delle scatoline di caramelle con logo e realizzazione del volantino pubblicitario per la promozione del prodotto in un temporary shop

FEEDBACK



VIDEO

I want the theme of the CLIL unit to challenge learners and help them acquire new knowledge, skills and understanding.

I want my CLIL lessons to be a vibrant, interactive and motivating place.

GLOBAL GOALS

I want learners to benefit from CLIL by developing wider intercultural understanding through using language to learn.

I want to be a part of a CLIL teaching and learning community where we can share ideas and resources.

- COMPETENZE LINGUISTICHE
- COMPETENZE DISCIPLINARI
- COMPETENZE DIGITALI
- COMPETENZE TRASVERSALI – **SOFT SKILLS**

problem solving, cooperative learning, team work, role playing

